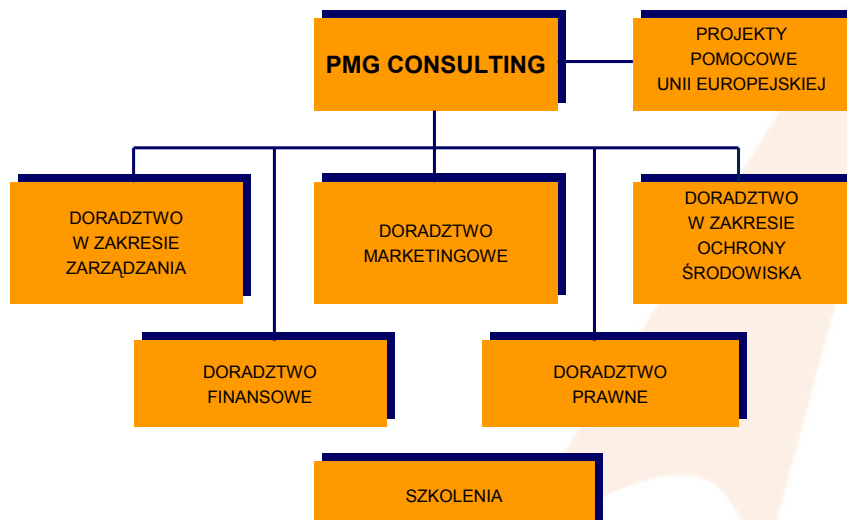


## DORADZTWO



## ZAKRES DZIAŁALNOŚCI PMG CONSULTING



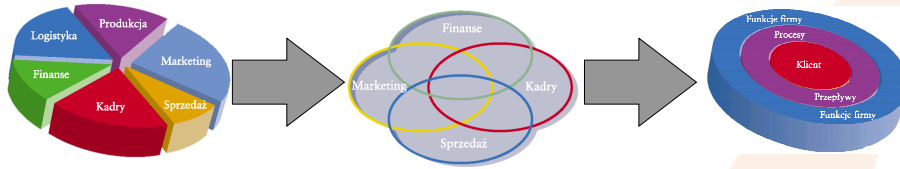
## PMG CONSULTING LIDER NOWYCH KONCEPCJI ZARZĄDZANIA



## KOMPLEMENTARNOŚĆ



## EWOLUCJA USŁUG DORADCZYCH



### Struktura funkcjonalna-ograniczenia

Przepływ informacji;  
Zgodność celów;  
Konflikty między działami.

### Struktura przejściowa

Poszukiwanie formuły współpracy  
działów funkcjonalnych firmy  
pozwalających na lepszą  
integrację wokół celów.

### Struktura procesowa

Przypisanie nadrzędnej roli  
procesom obsługi klienta,  
zintegrowanie działań pionów  
funkcjonalnych wokół tych  
procesów, wykorzystanie efektu  
synergii współpracy pionów  
funkcjonalnych.

## SPÓJNOŚĆ DZIAŁAŃ-STRATEGIA



## **WARUNKI DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTW**

**Silna konkurencja, niski poziom popytu, niestabilny poziom cen – oto atrybuty większości branż. Firmy działające w Polsce stają obecnie przed problemami, które dotychczas były im obce.**

**Jak im sprostać?  
Jakich używać narzędzi?  
Jak zarządzać, aby być krok przed konkurencją?**

## **WARUNKI DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTW**

**Firmy, które są liderami w swoich branżach postawiły na rozwój swoich organizacji. Kluczem ich sukcesu jest dążenie do zwiększania innowacyjności.**

**Szybkie dostosowanie się do zmiennych warunków to priorytet nowoczesnych przedsiębiorstw.**

**Firmy sukcesu stawiają na elastyczność. Przejawem tej cechy może być także umiejętność sprawnego dostosowywania funkcjonalnych struktur firmy do wymogów otoczenia rynkowego i akcjonariuszy / właścicieli.**

**Najlepsi menedżerowie kładą także nacisk na zwiększanie wśród swoich podwładnych sprawności działania. To pozwala lepiej zarządzać i szybciej osiągać zamierzone cele.**

## **KONIECZNOŚĆ WPROWADZANIA ZMIAN W ORGANIZACJACH**

**Menedżerowie organizacji utrzymujących tradycyjną, funkcjonalną strukturę zarządzania, uskarżają się na stały niedobór pełnej i szybkiej informacji. Organizacje takie tracą przewagę konkurencyjną na rzecz bardziej nowoczesnych podmiotów, ponieważ niewystarczająco szybko i efektywnie reagują na potrzeby konsumentów i zagrożenia rynkowe.**

## **ROLA PMG W KSZTAŁTOWANIU NOWEJ ORGANIZACJI**

**Naszemu Klientom doradzamy wdrożenie nowoczesnych systemów, metod i narzędzi zarządzania, efektywniej wykorzystujących istniejący potencjał i zasoby.**

**Uczymy pracowników, jak współpracować ze sobą w nowej jakościowo rzeczywistości i jak integrować cele poszczególnych działów.**

**Wspólnie z nimi skostniałe działy zmieniamy w żywe procesy. Dzięki temu firmy stają się elastyczne i innowacyjne, co w sposób ciągły, a nie jednorazowy, generuje przewagi konkurencyjne.**

**Sprawiamy, że organizacje stają się organizmami samoedukującymi się, stojącymi zawsze kilka kroków przed konkurencją.**

## **PRZESŁANKI KORZYSTANIA Z USŁUG DORADCZYCH**

- Warunki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku polskim w ostatnich latach stają się coraz trudniejsze.
- Wzrastająca konkurencja, zmieniające się preferencje klienta oraz czynniki makroekonomiczne skutkują koniecznością usprawnienia działań we wszystkich aspektach działalności przedsiębiorstw.
- Obecność i odnoszenie sukcesu rynkowego w coraz większym stopniu zależne jest od umiejętności dopasowania struktur firmy do zmian rynkowych.

## **CO OFERUJE PMG W ZAKRESIE USŁUG DORADCZYCH?**

- Firma PMG Consulting proponuje swoim klientom wysokiej jakości usługi doradcze.
- Zespoły interdyscyplinarne opracowują projekty na poziomie planowania strategicznego, taktycznego i działań operacyjnych.
- Odbiorcom naszych usług zapewniamy wsparcie nie tylko w zakresie planowania ale również na etapie wdrażania zmian.
- Wspieramy naszych klientów w procesie zmian ukierunkowanych na lepsze przystosowanie struktur firm do zmieniających się warunków otoczenia.

## REFERENCJE

### OFFICE DEPOT

**BRANŻA:** handel artykułami biurowymi, papierniczymi, meblami i urządzeniami biurowymi  
**RODZAJ USŁUGI:** warsztaty doradcze  
**ZAKRES PRAC DORADCZYCH:** Zarządzanie Przez Cele, Formułowanie wykonawczych planów operacyjnych, Zarządzanie grupą sprzedaży, Zarządzanie komunikacją w firmie, Obsługa klienta, Sprzedaż aktywna

### PERŁA BROWARY LUBELSKIE S.A.

**BRANŻA:** produkcja i dystrybucja piwa  
**RODZAJ USŁUGI:** doradztwo strategiczne  
**ZAKRES PRAC DORADCZYCH:** Warsztaty strategiczne, Analizy strategiczne przedsiębiorstwa. Formułowanie strategii marketingowych i sprzedaży, Formułowanie wykonawczych planów operacyjnych. Polityka Obsługi Klienta – wdrożenie koncepcji.

### KILJAŃCZYK Sp. z o.o.

**BRANŻA:** sprzedaż samochodów marki Renault  
**RODZAJ USŁUGI:** doradztwo organizacyjne  
Polityka Relacji w firmie (CRM)  
**ZAKRES PRAC DORADCZYCH:** Audyt systemu zarządzania. Organizacja funkcji CRM. Zdefiniowanie procesów obsługi klienta. ZKD – wprowadzenie i zdefiniowanie założeń oraz mierników efektywności zarządzania organizacją. Wdrożenie koncepcji CRM, konsultacje.

### DAEWOO MOTOR POLSKA

**BRANŻA:** produkcja i dystrybucja samochodów dostawczych  
**RODZAJ USŁUGI:** doradztwo organizacyjne  
**ZAKRES PRAC DORADCZYCH:** organizacja funkcji sprzedaży instytucjonalnej

## REFERENCJE

### INTROGRAF LUBLIN Sp. z o.o.

**BRANŻA:** drukarnia  
**RODZAJ USŁUGI:** doradztwo organizacyjne i strategiczne  
**ZAKRES PRAC DORADCZYCH:** Warsztaty strategiczne, Określenie głównych czynników konkurencyjności. Opracowanie strategii organizacyjnej. Opracowanie strategii dystrybucji.

### ZWSS BELOS S.A.

**BRANŻA:** produkcja sprzętu sieciowego  
**RODZAJ USŁUGI:** doradztwo strategiczne  
**ZAKRES PRAC DORADCZYCH:** Zaprojektowanie odpowiedniego, w nowych warunkach rynkowych, systemu dystrybucji umożliwiającego realizację celów przedsiębiorstwa. Opracowanie i wdrożenie założeń projektu „Organizacja funkcji sprzedaży” w przedsiębiorstwie.

### BROWAR ŁOMŻA Sp. z o.o.

**BRANŻA:** produkcja i dystrybucja piwa  
**RODZAJ USŁUGI:** doradztwo strategiczne  
**ZAKRES PRAC DORADCZYCH:** Warsztaty strategiczne, Analizy strategiczne przedsiębiorstwa. Formułowanie strategii marketingowych i sprzedaży, Formułowanie wykonawczych planów operacyjnych.

### WYD. JĘZYKOWE PRINT Sp. z o.o.

**BRANŻA:** dystrybucja profesjonalnych podręczników do nauki języków obcych  
**RODZAJ USŁUGI:** doradztwo strategiczne  
**ZAKRES PRAC DORADCZYCH:** Analiza ekonomiczno-marketingowa koncepcji rozwoju spółki poprzez uruchomienie Sklepu Internetowego.

**PODSTAWA DO DZIAŁAŃ:**

- wykwalifikowani doradcy i konsultanci
- wieloletnie doświadczenie w zakresie doradztwa strategicznego i organizacyjnego
- nowoczesne metody i narzędzia pracy
- własne, autorskie programy

**KOMPLEKSOWOŚĆ WYKONYWANYCH PRAC:**

- szczegółowe analizy zewnętrzne i wewnętrzne
- wielopłaszczyznowy wymiar prac doradczych
- wykorzystanie badań i analiz największych instytutów badawczych
- współpraca z kluczowymi pracownikami firmy podczas prac projektowych i koncepcyjnych
- pomoc we wdrożeniu koncepcji
- konsultacje i monitoring sytuacji przedsiębiorstwa po wprowadzeniu programu